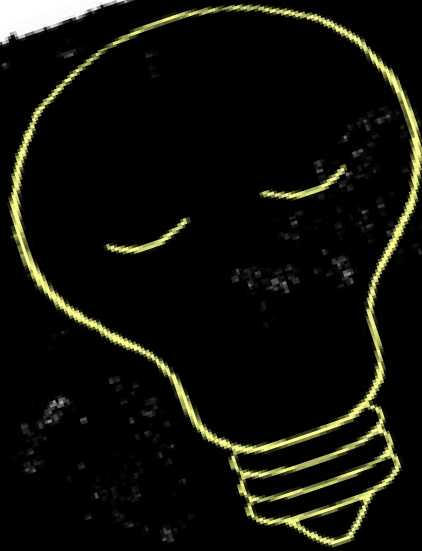


## Les circuits courts de proximité : pourquoi ?

LES 5 MARS



L'UNIVERSITÉ  
ET LA RECHERCHE  
S'ARRÊTENT

[HTTP://UNIVERSITEOUVERTE.ORG](http://universiteouverte.org)



## Les circuits courts de proximité : pourquoi et comment ?



## Circuits courts, proximité, territorialisation...

- « Circuits courts » : « un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un intermédiaire » (MAAP, *Plan d'action pour développer les circuits courts*, 2009) => 0 ou 1 intermédiaire, définition utilisée pour le recensement agricole, que l'on retrouve aussi dans le code des marchés publics
- Sans référence au local ? à la proximité géographique ?
- « Territorialisation de l'agriculture et de l'alimentation » : une entrée pas seulement sur le nombre d'intermédiaires, mais des enjeux supplémentaires sur la construction d'une gouvernance et de synergies territoriales autour des questions agri-alimentaires

## Pourquoi les circuits courts de proximité ? Un engouement tous azimuts



### RENFORCER LE LIEN ENTRE AGRICULTEURS ET CONSOMMATEURS

Plan d'action pour développer les circuits courts



Michel Barnier, Ministre de l'agriculture et de la pêche

Les circuits courts de commercialisation des produits agricoles participent à la recherche de liens plus directs entre les agriculteurs et les consommateurs. Ils contribuent au développement d'une production durable et d'une consommation responsable.

Ils répondent à une demande croissante des consommateurs à la recherche de produits authentiques, de saisonnalité, de proximité et de lien social. Ils apportent aux agriculteurs une meilleure valorisation de leur production.

Ils constituent un enjeu de développement durable des territoires, dans lesquels ils sont présents : périurbain, zones touristiques, montagne, en facilitant une « gouvernance alimentaire » par une mobilisation de l'ensemble des acteurs : producteurs, artisans, commerçants, restaurateurs, collectivités locales et consommateurs.

Les circuits courts constituent une offre alimentaire complémentaire à l'offre traditionnelle.



#LEmissionPolitique

“ Avec le modèle de mondialisation sauvage, de nomadisme et de libre-échange, nous allons à la catastrophe écologique. Je veux mettre en place le localisme ! ”

Marine Le Pen France 2, 14 mars 2019

rassemblementnational.fr



# Pourquoi les circuits courts de proximité ? Un engouement tous azimuts

**LE LOCAL SELON biocoop**

**Limiter les « kilomètres alimentaires »**  
 Le transport des produits – notamment par avion – alourdit beaucoup l'écobilan de notre assiette. Limiter ces transports, c'est réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le principe des « kilomètres alimentaires », c'est de mesurer la distance parcourue par un aliment du champ à l'assiette.

Un yaourt à la fraise conventionnel peut parcourir près de 9 000 km avant d'atteindre votre réfrigérateur ! Ce chiffre cumule le trajet effectué par chacun des ingrédients (lait, fruits, ferments, emballage, transport...).

Un litre de jus d'orange conventionnel est parfois produit à plus de 12 000 km de sa destination finale (c'est le cas pour 80 % des jus consommés par les Européens).

Un fruit importé par avion hors saison consomme 10 à 20 fois plus de pétrole pour son transport que le même fruit de saison issu d'une production locale.

Une bouteille d'eau minérale parcourt en France 300 kilomètres en moyenne pour atteindre votre verre. Autant d'émissions de gaz à effet de serre économisées avec l'eau du robinet!

AVEC LA REVUE DURABLE, CALCULEZ VOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> SUR LE SITE [www.leclimatentrensmoins.com](http://www.leclimatentrensmoins.com)

**Relocaliser, c'est fait !**

**La preuve !**

Finisud soutient à 100% le développement de l'emploi en France :

- ✓ Depuis 1947, tous nos poissons panés sont transformés dans notre site de Boulogne-sur-Mer.
- ✓ En 2012, nous élargissons la gamme de poissons nature conditionnés dans notre usine, grâce à l'installation d'une nouvelle ligne.
- ✓ En 2013, nous y produisons tous nos poissons en sauce.

Mais le Boulogne-sur-Mer, c'est aussi le Cœur de l'Europe !

**Traditionnellement il y a FINISUD**  
[www.respectdesourcesmarines.com](http://www.respectdesourcesmarines.com)  
 POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

**E.Leclerc LES ALLIANCES LOCALES**

**CET ENDROIT, C'EST UN PEU LEUR JARDIN SECRET.**

Du 17 au 22 mai 2011 | Eus an 17 d'ar 22 a viz mae 2011

**A la Saint-Yves aussi, Je relocalise\***

\*Da Ouel Erwan ivez ez adlec'helaan

## Interroger les performances des circuits courts de proximité

- Performances environnementales : « kilomètres alimentaires », modes de production
- Performances économiques et sociales : pérennité économique des exploitations, satisfaction au travail des agriculteurs, reconnections agriculteurs-consommateurs, justice sociale, équité et solidarité...
- Performances sanitaires, culturelles, politiques...

## Pour éviter le « piège du local » (Born & Purcell), il faut adopter un « localisme réflexif » (Goodman & DuPuis)

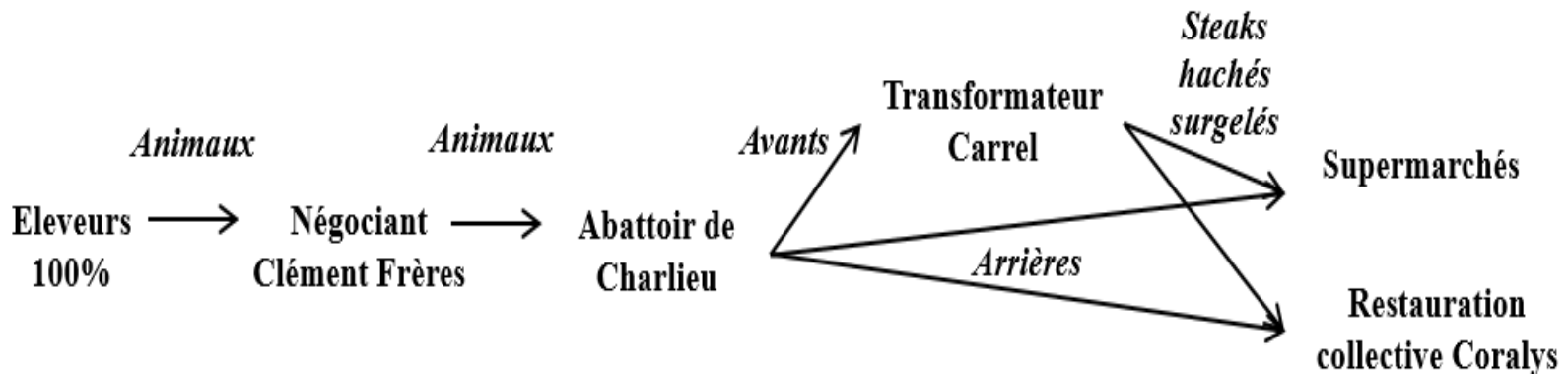
- Le « court » ou le « local » ne sont pas en eux-mêmes meilleurs, ou souhaitables, ce sont des moyens au service de finalités... qui doivent être explicitées
- Les conditions d'organisation des circuits courts de proximité sont décisives : un enjeu d'ingénierie

## Quand les circuits impactent l'agriculture et l'alimentation

- Prendre conscience du caractère transformateur des circuits de commercialisation (courts comme longs, conventionnels comme alternatifs) : les circuits ne sont pas des tuyaux reliant une offre et une demande préexistantes, ils sont des dispositifs qui pèsent sur l'offre-agricole et sur la demande-alimentation (*Cf.* notion de « médiation marchande » en sociologie économique)
- Ex : Quelles exigences agronomiques pour produire pour une AMAP ? Et quels impacts sur la consommation ?
- Regarder les dynamiques, parler de processus

## De l'action individuelle à l'action collective

- Une grande variété de circuits courts de proximité, dont certains sont plus « individuels » et d'autres plus « collectifs ». Ex : de la vente à la ferme à la boutique de producteurs
- Au-delà de l'action collective de producteurs, des circuits courts de proximité qui nécessitent la coordination d'un nombre plus vaste d'acteurs (transformation, distribution, restauration, consommation...). Exs dans l'approvisionnement local de la restauration collective
- Un enjeu non seulement de coordination mais aussi de pouvoir : qui définit les règles du jeu ? Ex : le collectif 100% Charolais du Roannais





## Quelques références

Chiffolleau Y., 2019, *Les circuits courts alimentaires. Entre marché et innovation sociale*, Toulouse, Erès

Lamine C., 2008, *Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?*, Gap, Yves Michel

Le Velly R., 2017, *Sociologie des systèmes alimentaires alternatifs. Une promesse de différence*, Paris, Presses des Mines

Maréchal G. (dir.), 2008, *Les circuits courts de proximité, bien manger dans les territoires*, Dijon, Educagri

Prigent-Simonin A.H., Hérault-Fournier C. (dir.), 2012. *Au plus près de l'assiette: Pérenniser les circuits courts alimentaires*, Versailles, Quae éditions