

La géomatique : compétences et métiers

- ✓ La géomatique
- ✓ La communauté géomatique
- ✓ Les géomaticiens : métiers et compétences

Pierre BAZILE



✓ L'information géographique

- données localisées /qualification du lieu
- de la donnée à l'information : l'usage
- (presque) toute l'information terrestre est « géographique »

✓ La géomatique

- des concepts et des méthodes technologiques
- des domaines d'application
 - ... et des compétences d'interface

La géomatique : contexte technologique

✓ Très évolutif et encore largement en devenir :

- de l'informatique (puis l'internet) de Grand Papa à l'IoT (en 2025, 150 milliards d'objets connectés, qqes milliards d'utilisateurs)
- des composantes technologiques très diversifiées et des chaînes de traitement complexes

✓ Une intégration technologique croissante

- dans tous les domaines : Smart cities, BIM & maquette numérique, réseaux, etc.
- et avec le développement d'interfaces d'utilisateur

La géomatique : usages

- ✓ **Des solutions techniques à la fois de plus en plus sophistiquées et de plus en plus « accessibles »**
- ✓ **Des mises en œuvre dans des contextes de plus en plus intégrés et « complexes »**
- ✓ **De plus en plus de données de plus en plus partagées**
- ✓ **Des besoins de compétences et de formation :**
 - diversifiés
 - très évolutifs

La géomatique : contexte juridique & réglementaire

- ✓ **Des politiques publiques de normalisation**
ex : Inspire
- ✓ **Des réglementations métiers qui évoluent (en mobilisant la géomatique et ses méthodes)**
 - PCRS/DT-DICT
 - Urbanisme
 - etc.
- ✓ **Des interrogations juridiques**
Droit et géomatique / information géographique « légale »

Géomatique & branches professionnelles

- ✓ **La « communauté » géomatique n'est pas regroupée au sein d'une même branche professionnelle**
- ✓ **Les entreprises spécialisées se retrouvent dans la branche du Numérique :**
 - producteurs de données
 - producteurs de solutions et de services
- ✓ **Les « usagers » sont :**
 - soit des entreprises des autres branches (transports, bâtiment et TP, réseaux, agriculture & environnement, etc.)
 - soit des gestionnaires publics (Etat, CT, agences publiques)

La communauté géomatique

- ✓ **Un sentiment fort de communauté ...**
domaine émergent, à faire reconnaître / identité
- ✓ **Des regroupements sectoriels « partiels » :**
 - responsables de formation, chercheurs (GDR MAGIS)
 - réseaux métiers (ministères, fonction publique territoriale, parcs & réserves nat., etc.)
 - sociétés savantes (ATF, SFPT, etc.)
- ✓ **Des plateformes régionales structurantes**
- ✓ **Des réseaux associatifs dynamiques variés : Georezo, Geotribu, OSM, etc.**

Les métiers de la géomatique (1)

✓ L'AFIGEO

- fondée en 1986 pour fédérer la communauté et la représenter
- organisée en trois pôles (Entreprises, Usages, Formation-Recherche)

✓ Connaissance des métiers

- mieux connaître les profils des géomaticiens
- identifier des préoccupations et des enjeux
- promouvoir les métiers et les offres de formation

✓ Suivi régulier / enquêtes métiers

en partenariat avec GeoREZO et le GDR MAGIS

Les métiers de la géomatique (2)

- ✓ **Des employeurs majoritairement publics :**
 - Fonction publique d'Etat ou territoriale : 55 %
 - Entreprises : 35 %
 - Associations et autres : 10 %
- ✓ **Des organismes de grande taille :**
plus de 100 salariés : 62% / moins de 20 salariés : 18 %
- ✓ **Des statuts stables :**
70 à 75% de CDI et de fonctionnaires
- ✓ **Des activités pas uniquement « géomatiques »**
26 % déclarent moins de 50% !

Les métiers de la géomatique (3)

- ✓ **Une population de professionnels :**
 - globalement diplômés
 - encore plutôt masculine ... mais ça change vite
- ✓ **Des modes de formation variés**
 - formation initiale
 - formation continue diplômante
 - formations continues courtes
- ✓ **Des parcours de formation très diversifiés**



Les métiers de la géomatique (4)

✓ **Des compétences géomatiques qui s'intègrent de plus en plus aux métiers utilisateurs :**

- Les usagers doivent être formés à la géomatique
- Les géomaticiens doivent intégrer la culture métier et les besoins des utilisateurs

✓ **Des profils très diversifiés et évolutifs**

- Des besoins d'organisation et de compétences
- Des parcours individuels

Tout cela interpelle l'offre de formation !

